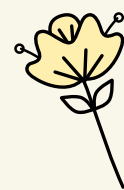




Partnermodell mit Leistungskatalog

**kinder
region**

Pläne schmieden
leicht gemacht



Wer sind wir

Wir sind eine stark wachsende Inspirationsplattform für Familien im Grossraum Zürich mit über 500 Ausflugsideen zu verschiedenen Themen.

Unser Ziel ist es, Familien im Tourismus- und Lebensraum die Planung von Familienausflügen zu erleichtern und einen nachhaltigen Familientourismus zu fördern. Dabei verfolgen wir die Werte «inspirierend, inklusiv und regional».

Verein Kinderregion

- **Gründung** Im Juni 2018 im Rahmen der regionenübergreifenden Zusammenarbeit, organisatorische Eigenständigkeit des Vereins seit März 2021
- **Vereinszweck** Förderung des Familientourismus und gemeinsame Kommunikation der Familienangebote im Tourismus- und Lebensraum Zürich
- **Trägerorganisationen** Zürich Tourismus, Rapperswil Zürichsee Tourismus, House of Winterthur, Schwyz Tourismus, Visit Glarnerland, TourismusRegion Baden und Zug Tourismus
- **Geschäftsstelle** Stefanie Neidhart, Geschäftsführerin; Patricia Casutt, Leiterin Content und Digital; Rhea Baumgartner, Projektleiterin; Lisa Schilling, Content Management
- **Finanzierung** Trägerorganisationen, Partnerbeiträge und Innotour-Projektbeitrag 2023-2026

Kontakt

Stefanie Neidhart
Geschäftsführerin
079 216 07 41
stefanie@kinderregion.ch

Rhea Baumgartner
Projektleiterin
079 504 36 94
rhea@kinderregion.ch

Kinderregion
c/o Zürich Tourismus
Gessnerallee 3
8001 Zürich

Regionen



Zürich,
Switzerland.



Zürichsee,
Schweiz.



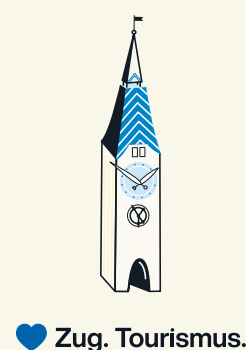
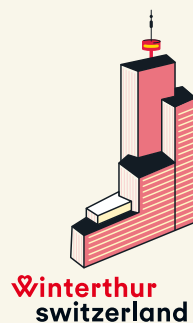
Nachhaltigkeit

Die Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Eckpfeiler unserer täglichen Arbeit. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Familientourismus auf der sozialen, ökologischen und ökonomischen Ebene nachhaltiger zu gestalten und unsere Leistungsträger und Partner von der gleichen Idee zu überzeugen.

Unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen

- Filtermöglichkeit nach kostenlosen und nachhaltigen Erlebnissen (ab Swisstainable Level II)
- Aktive Förderung des öffentlichen Verkehrs im Grossraum Zürich
- Filtermöglichkeit nach Ausflugszielen, die Informationen zur Zugänglichkeit erfasst und publiziert haben
- Diverse Kooperationen im Bereich der Nachhaltigkeit

Unsere Partner, Labels und Kooperationen



Kennzahlen Kinderregion

Im Vergleich zum Vorjahr
per 31. Dezember 2024

SOCIAL MEDIA

+43% Follower:innen
auf Instagram

13 829
Follower:innen

NEWSLETTER

+45% Abonnent:innen

3 682
Abonnent:innen

WEBSITE

+15%
Seitenaufrufe

3 100 000
Seitenaufrufe

SOCIAL MEDIA

+13% Follower:innen
auf Facebook

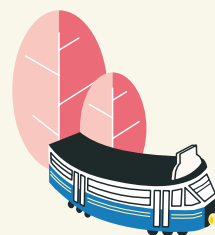
15 878
Follower:innen

SOCIAL MEDIA

+7% Reichweite

1 200 000

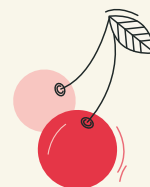
Themen- schwerpunkte



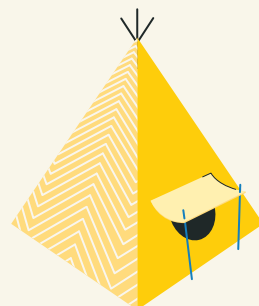
Stadterlebnis



Museen &
Kultur



Essen &
Übernachten



Werden Sie Partner – Ihr Mehrwert

- Nutzung der grossen Reichweite und Community der Kinderregion sowie Durchführung von gemeinsamen Kampagnen
- Hohe Glaubwürdigkeit durch qualitativ hochstehenden Content
- Klare Zielgruppenansprache in Online- und Offline-Kanälen ohne grossen Streuverlust
- Regionales und schweizweites Netzwerk im touristischen Umfeld
- Positionierung und Übertragung der eigenen Vision und Mission in einem familienfreundlichen Netzwerk
- Nachhaltigkeit als Eckpfeiler in der Vision der Kinderregion festgehalten

Arten der Partnerschaften

STRATEGISCHE PARTNER

Unterstützen die Kinderregion finanziell sowie mit Sach- und Kommunikationsleistungen. Die durch die Partnerschaft entstehenden Synergien eröffnen beiden Parteien neue Märkte, Gäste- / Kundensegmente und Kommunikationskanäle. Die Zusammenarbeit führt auf beiden Seiten zu Imagegewinn und wirtschaftlichem Erfolg.

KEY PARTNER

Eine exklusive Partnerschaft für touristische Anbieter im Tourismus- und Lebensraum Zürich.

CONTENT PARTNER

Nutzung der Community und Reichweite der Kinderregion für tourismusnahe und ferne Unternehmen, Marken oder Personen.

EVENT PARTNER

Diese Partnerschaft sorgt für eine erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite, um Veranstaltungen für Familien einem breiten Publikum vorzustellen.

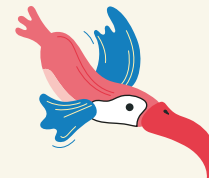
KOOPERATIONSPARTNER

Im Rahmen langfristig angelegter Partnerschaften stellen beide Seiten ihre Reputation, ihr Netzwerk, ihr Know-how und ihre Plattformen zur Verfügung. Dies im gegenseitigen Austausch von Kommunikations- und Marketingleistungen.

Unsere Key Partner



Natur & Tiere



Wissen



Sport & Spiel



Leistungskatalog

LEISTUNGEN KINDERREGION (KR)	Strategische Partner	Key Partner	Content Partner	Event Partner	Kooperationspartner
MARKE/ AUFTRITT					
· Nutzung Marke Kinderregion	☺	☺	☺	☺	☺
· Nutzung Inhalte und Bildmaterial	☺	☺	☺	☺	☺
· Bestellung Informations- & Werbemittel	☺	☺	☺	☺	☺
PRÄSENZ WEBSITE					
· Zeitlich begrenzte Präsenz auf Startseite mit passender Illustration	☺	☺			
· Logo-Präsenz im Partnerbereich und ausgewählten Webseiten	☺	☺			(☺)
· Verlinkung im Partnerbereich	☺	☺	☺		☺
· Event-Galerie (zeitlich beschränkt)	☺	☺	☺	☺	☺
· Redaktionelle Integration DE/EN:	☺	☺	☺		☺
— Detaileintrag Angebot	(☺)	☺	☺		(☺)
— Thematische Listen	(☺)	(☺)	(☺)		(☺)
— Eigener Blogbeitrag	☺	☺	☺		(☺)
— Integration in Blogbeitrag	☺	☺	☺		(☺)
— Veranstaltungskalender	☺	☺	☺	☺	☺
NEWSLETTER					
· Logo-Präsenz	☺	☺			
· Redaktionelle Integration, Wettbewerbe	☺	☺	☺	☺	☺
SOCIAL MEDIA					
· Organische Posts, Stories, Reels und Wettbewerbe	☺	☺	☺	☺	(☺)
· Bezahlte Posts mit separatem Werbebudget (z. B. für Wettbewerbe)	☺	☺	(☺)		
MEDIA / WERBUNG					
· Eigenständige Google Ads Partner-Kampagne	☺	☺	(☺)		
· Visuelle Integration in saisonalen Social Media Ads	☺	☺	(☺)		
· Marktbearbeitung (Medien, Events)	☺	☺	☺		(☺)
· Berücksichtigung bei Medienreisen	☺	☺	☺		(☺)
· Integration bei regionalen Tourismusorganisationen (eigene Kanäle, Tourist Information, Kampagnen)	☺	☺	(☺)		
· Gemeinsame Marketingaktivitäten/-events	☺	☺			
LEISTUNGEN PARTNER PRO JAHR IN CHF EXKL. MWST Marketingleistungen gemäss individueller Absprache	individuell	10'000	5'000	2'000	individuell

ohne () **INBEGRIFFEN**
mit () **ZU BESPRECHEN**



kinderregion.ch
#kinderregion